

LOS PRODUCTORES DE CACAO TIPO NACIONAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR: UN ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

Fátima Lourdes Morales Intriago
José Ambrósio Ferreira Neto

1. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se cuenta con dos categorías y tipos de propiedades rurales cacaoteras, unas pequeñas, máximo de 5 ha con baja tecnificación, producción y limitado acceso a créditos económicos (minifundios); y por otro lado, se encuentran las unidades de producción de mayor tamaño con acceso a tecnificación adecuada, disponibilidad de recursos económicos y con niveles altos de productividad (latifundios), cuyas producciones generalmente tienen como destino los mercados internacionales (MAGAP, 2011).

Esta investigación tuvo como propósito estudiar la situación de los pequeños productores de cacao en la provincia de los Ríos, Ecuador, debido a la importancia que tiene este cultivo para la economía del Ecuador y particularmente para la gran mayoría de productores, que en muchos casos representa su principal fuente de ingresos económicos; además de ser un cultivo tradicional plantado desde la época de la colonia, por lo que se ha convertido en el sustento de muchas familias a la vez que ha generado miles de puestos de trabajo.

La producción de cacao en la Provincia de Los Ríos-Ecuador, se encuentra influenciada principalmente por dos factores que estarían afectando la situación socio-económica de los productores: la baja productividad obtenida en sus plantaciones, que es la principal causa para que los agricultores de cacao estén sumergidos en una difícil situación socio-económica, debido al pequeño tamaño de sus propiedades, enfermedades, la falta de Prácticas Adecuadas para el Manejo de cultivo (PAM), falta de crédito oportuno, que imposibilita al agricultor a renovar o mantener sus plantaciones, (Morán y Villavicencio, 2008); por otro lado, otra problemática destacada en la litera-

tura y que enfrenta el pequeño agricultor de cacao, es al momento de comercializar su producto, que no recibe un precio justo, puesto que la venta la realiza a través de la cadena de intermediarios y pocos son los casos en que entrega directamente al exportador; además, las penalidades al que está sujeto, tanto por humedad como por impurezas, hace que la cantidad de dinero que recibe sea aún menor (Lastra y Jácome, 2003; Quingaísa y Riveros, 2007 y Programa Biocomercio Sostenible, 2005).

El objetivo general de esta investigación fue analizar los principales factores que determinan las condiciones de producción y renta de los pequeños productores de cacao tipo Nacional en la provincia de Los Ríos-Ecuador. Los objetivos específicos propuestos fueron: 1) Analizar y comparar la evolución de los precios pagados al productor y exportador de cacao tipo Nacional y CCN-51, en los últimos cinco años; 2) Identificar los principales canales de comercialización del cacao tipo Nacional; 3) Analizar la renta del productor de cacao tipo Nacional; 4) Analizar la evolución del área de cacao del pequeño agricultor en asociación con otras plantas, en términos de cultivo (tipo de planta, productividad y destino).

2. METODOLOGÍA

La investigación se realizó en la provincia de Los Ríos-Ecuador, localizada en la región Costa del país, es conocida también como provincia “Fluminense” debido a la gran cantidad de ríos que atraviesa su territorio, fue creada el 6 de octubre de 1860 por el presidente Gabriel García Moreno. Es la única provincia de esta región sin litoral marítimo. Su capital es Babahoyo y su ciudad más poblada es Quevedo, es la cuarta provincia más poblada del Ecuador, esto debido a su reciente desarrollo industrial. Cuenta con los cantones Vinces, Baba, Babahoyo, Pueblo Viejo, Urdaneta, Quevedo, Ventanas, Montalvo, Palenque, Buena Fe, Valencia y Mocache. (Gobierno Provincial de Los Ríos y Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES, 2010). En cuanto a su población, en el área urbana se asientan 415.842 habitantes que corresponde a un 53,44 %, mientras que en el área rural se concentran 362.273 habitantes que significa el

restante 46,56% (INEC, 2010). Dentro de la dinámica agrícola, la actividad cacaotera es una importante fuente de ingresos para la provincia; así, para el año 2010, Los Ríos ocupó el segundo lugar a nivel nacional, produciendo el 23% del total de toneladas de almendra seca de cacao cosechadas.

El trabajo realizado fue de carácter Descriptiva-Explicativa para lo cual se realizó una investigación documental en libros y en internet con el objetivo de identificar aspectos sociales, económicos y datos de producción de cacao en la provincia de Los Ríos. Además, consultamos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), indicadores socioeconómicos de la provincia.

Para reforzar la información analizada se efectuó una segunda fase, que fue el trabajo de campo, donde se usó cuestionarios. Al momento de aplicar las entrevistas en las visitas realizadas a las fincas de los productores, también se hizo una observación del espacio en el sitio. Para el muestreo fueron empleados criterios de dispersión geográficos, dividiendo la provincia en tres zonas: Norte, Central y Sur; así, la investigación se realizó en varios recintos pertenecientes a cada zona. Las entrevistas fueron efectuadas a 26 pequeños productores, distribuidos de la siguiente forma: nueve en la Zona Norte (Buena Fé y Valencia), seis en Zona Central (Mocache y Quinzaloma) y 11 en Zona Sur (Ventanas, Pueblo Viejo, Catarama y Baba).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con los resultados obtenidos en esa investigación se determinó que en cuanto a precios pagados al pequeño productor y al exportador, estos han evolucionado de manera negativa; sin embargo, la pérdida económica la recibe el productor. El cacao comercializado es de alta calidad; a pesar de esto, no recibe ningún incentivo económico porque este queda en manos del exportador. En los últimos años los precios del cacao de la Colección Castro Naranjal (CCN51) que es de mayor producción, prácticamente se ha equiparado frente al cacao Nacional, a pesar de que la calidad de este último es superior.

Se encontró que la principal ruta de comercialización de los pequeños productores entrevistados es por medio de los intermediarios. El 79% de los agricultores entrevistados entregan su cacao al intermediario, quienes com-

pran en finca por las facilidades para la entrega del producto, pero siempre con menor precio; el 11,5% vende directamente al exportador y el 11,5% comercializa el cacao por medio de asociaciones. Entre los beneficios de estar asociados es el recibir entre 20 y 25 dólares más por quintal de cacao (45,45 kg), además de asistencia técnica e insumos a bajos precios.

En cuanto a la renta del pequeño productor se pudo establecer que es baja, a pesar de esto la mayoría de ellos se encuentran imposibilitados de cambiar de actividad, pues las labores que realizan en el cultivo de cacao son mínimas, cosa que no ocurre con los cultivos de ciclo corto como maíz, soya etc., que necesitan de una inversión económica considerable. Otro factor a considerar para que los pequeños productores cacaoteros continúen con esta actividad es por la falta de conocimiento técnico para dedicarse a la producción de cultivos alternativos (Chiriboga y Arellano, 2004). Como razones relevantes para que los agricultores entrevistados se encuentren en la pobreza, se destaca la baja productividad obtenida en las fincas que alcanza apenas 0,18 t/ha/año, por lo que la mayoría de ellos buscan recursos provenientes de otras actividades complementarias, principalmente las agropecuarias. Esta situación de baja productividad se presenta debido a factores como plantaciones viejas, falta de transferencia, poco uso de tecnologías, falta de créditos oportunos; además, se puede citar también la falta de organización de los agricultores para crear asociaciones y que sean ellos mismos los que directamente comercialicen su producto.

Al analizar la evolución del área de cacao Nacional asociado que se encuentra sembrado en la provincia, durante el período 2007 – 2011 fue variable, encontrando incrementos del área en los años 2008 y 2011 y disminuciones en los restantes años. La desaparición del pago por calidad ha ocasionado que el agricultor reemplace una considerable cantidad de área destinada al cultivo de cacao Nacional por la variedad CCN51.

4. CONCLUSIONES

El precio del cacao es inestable, depende de la demanda que se presente en el mercado mundial en el momento; pese a esto, se observa un

amplio mercado a nivel mundial especialmente para el cacao ecuatoriano por ser en su mayoría fino y de aroma, que resulta ser prácticamente orgánico por no ser manejado con productos químicos.

La comercialización interna del cacao está sometida a una larga cadena y son los intermediarios y exportadores (en la finca o el centro poblado más cercano a la propiedad) quienes se benefician del premio por calidad que debería ser pagado al pequeño productor, quienes dedican su tiempo y exponen sus economías manteniendo este cultivo.

La renta del pequeño productor cacaotero no proviene solo de la explotación del cacao, sino también de otras actividades agrícolas; a pesar de esto, resulta baja o de subsistencia, siendo necesario mejorar la situación económica del pequeño productor, con incentivos a través de programas de extensión y transferencia de tecnologías, capacitación, rehabilitación de las fincas con variedades productivas que mejoren la productividad de sus fincas, orientar en la formación de asociaciones, como ya hacen una pequeña parte de estos, que consiguen incrementar sus ingresos económicos por medio de la aplicación de algunas PAM e incremento de precio en la venta del cacao. Con estas acciones, se procuraría mejorar la situación social del productor y la comunidad, a la vez que se evitaría la disminución del área del cacao Nacional que ha sido tradición durante varios siglos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CHIRIBOGA, M.; ARELLANO, F. 2004. *Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria*. CESA; Inter cooperación; Veco Ecuador. Quito. 60p. 2004. Disponible en: http://www.asocam.org/biblioteca/ACT_243.pdf. Consultado en: 25-03-2012.
- GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RIOS Y LA SECREATRIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO (SENPLADES) Zona 5. Prioridades para el desarrollo integral. *La provincia de Los Ríos*. Programa Articulación de Redes Territoriales del Programa de las Naciones Unidas (ART/PNUD).

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Gobierno Vasco. 33. pag. 2010.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS DEL ECUADOR (INEC). *Ecuador en Cifras*. 2011. Disponible en: <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/> Consultado el 3-1-12
- LASTRA, A.; JACOME, R. *Caracterización del Circuito Orgánico de la Cadena de Cacao en el Ecuador*. Estudio realizado en el Marco de Apoyo al Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena de Cacao Orgánico/Especial. GTZ, Cooperación Ecuador, IICA. 67p. 2003.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA DEL ECUADOR (MAGAP). *Importancia del Sector Agropecuario del Ecuador*. 2011. Disponible en: http://www.magap.gob.ec/sinagap/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=128 Consultado el 12-9-11.
- MORÁN, I.; VILLAVICENCIO, J. *Factibilidad de la producción y comercialización de cacao*. Monografía para Diplomado Superior en Evaluación y Gestión de Proyectos. Instituto de Altos Estudios Nacionales. Quito, Ecuador. 53p. 2008.
- PROGRAMA DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE DEL ECUADOR. *Diagnostico del cacao sabor Arriba*. Sector de Ingredientes naturales para la industria alimenticia. Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). 52p. 2005.
- QUINGAÍSA, E.; RIVEROS, H. Estudio de caso: *Denominación de origen "Cacao Arriba"*. FAO- IICA. Quito, Ecuador. 69p. 2007.

Agência Financiadora da Pesquisa: Capes

Banca: José Ambrósio Ferreira Neto, Nora Beatriz Presno Amodeo, Pablo Murta Baião Albino.